

## 奄美大島総合戦略 改訂内容

### KPIの修正

#### ① (一社) あまみ大島観光物産連盟HP閲覧数

実績値 (平成27年度)	現在のKPI (平成31年度)	KPIの修正案
145万PV	300万PV	600万PV

##### 【修正理由】

・平成28年度に実施したデータベースサイトの再構築により、奄美大島の情報を地元ライター目線の記事で、島外に発信するWEBサイトと、地元の宿泊・観光メニューの予約までを可能とした島内観光情報データベースサイトとを相互に連携させることで、新規ユーザーのサイトへの誘引が強化されるとともに、サイト内の回遊性が図られるようにする。

#### ② 奄美群島農林水産物輸送コスト支援事業実績額

実績値 (平成27年度)	現在のKPI (平成31年度)	KPIの修正案
85,630千円	63,000千円	87,000千円

##### 【修正理由】

・KPIを達成したことにより、各市町村にて目標値を引き上げる。

### 記載事業の追加・削除

追加＝

『JAPANブランド育成支援事業 (本場奄美大島紬のブランド確立プロジェクト)』

奄美市・龍郷町で連携

削除＝ なし