

ぐーんとアカデミー2026〈基礎編〉募集要項

目的

島のモノで「稼ぐ」力を身につける!

本アカデミーでは、商品開発や商品デザイン、ブランディング、魅力発信、販売活動等について実践的に学び、商品開発力や販売力、情報発信力の全体的な底上げを図ります。 ※本アカデミーは、基礎編、実践編の2か年で実施します。

受講申込

●対象

- 奄美群島において農林水産物や伝統的な技術・技法等の地域資源を生かした商品を製造・販売している方又は製造・販売を目指している方
- クリエーター（デザイナー、イラストレーター、プランナー、ディレクター等）や地域おこし協力隊など、奄美群島で地域ブランディングや地域活性化に取り組んでいる方又はこれから取り組もうとする方
- 全7回のセミナーに参加可能な方

●募集人数 / 30名 ●受講料 / 無料

●開催日程

□日程: 令和8年6月～令和9年1月 □回数: 全7回 ※詳しい日程は、中面をご確認ください。

●開催方法・会場

□開催方法: オンライン開催 (Microsoft Teams使用) セミナー前日に参加URLをお送りします。
※第7回 (令和9年1月) のみ、奄美大島でのリアル開催を予定しています (旅費助成あり)。

●申込方法

アカデミーの受講を希望される方は、以下のフォームよりお申し込みください。
フォームでのお申し込みが難しい方は、電話でお問い合わせください。

お申込み
フォーム



TEL. 0997-58-4888

●応募締切 / 令和8年6月5日(金)【必着】

●アーカイブ配信について 実施したセミナーを復習することができるよう、セミナーの様様を後日配信します。

□視聴方法: 各セミナー終了後、お申込みいただいた方のメールアドレスに、視聴ページのURLとパスワードをお送りいたします。メールに記載されている説明に沿ってご視聴ください。

※視聴URLやパスワードの、第三者への配布・共有はご遠慮ください。

お問合せ

TEL. 0997-58-4888

✉ bussan@gntamami.jp

〒894-0026 鹿児島県奄美市名瀬港町15-1 絢会館7階

ぐーんと奄美
ホームページ



～奄美の宝を広める力を身につけたいあなたへ!～

スケジュール【全7回】
オンライン開催
※第7回のみリアル開催

第1回 2026年
6月22日(月)

第2回 2026年
7月21日(火)

第3回 2026年
8月25日(火)

第4回 2026年
9月15日(火)

第5回 2026年
10月27日(火)

第6回 2026年
11月24日(火)

第7回 2027年
1月13日(水)

【募集人数】30名 【受講料】無料

ぐーんとアカデミー2026〈基礎編〉開催スケジュール

第1回 2026年 6月22日(月)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

他を学び自を知る!
長崎県対馬のヒット商品を数多く生み出した森友が語る
島の商品の作り方、売り方〈事例編〉

- 累計10万本以上売れた島蜜かすてら
- 一躍島の名産品となった対馬アナゴのブランディング
- 会社が倒産するほど売れた「もしおプリン」の戦略とは



〈講師〉
森友 伸和

第2回 2026年 7月21日(火)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

自己流「食品一括表示」に一喝!

- 食品一括表示&営業許可
- 賞味期限の設定



〈講師〉
増穂 満樹

第3回 2026年 8月25日(火)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

食品開発の超重要基礎セミナー〈数字編〉

- あなたの原価計算あってます?
- 価格設定は妥当ですか?
- 利益出てますか?



〈講師〉
八尋 建樹

第4回 2026年 9月15日(火)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

"誰のため"の"何"
新商品の開発や既存の商品の見直しに必要な要素は?

- マーケティング&ブラッシュアップ
- 自己分析(自分をj知る強み&弱み)マーケットインの考え方!



〈講師〉
増穂 満樹

第5回 2026年 10月27日(火)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

ブランディングとは? 島の商品の魅力の可視化セミナー

ブランド力を上げるための商品作り! 合同物産展等でも売れるようになるにはどうしたらいいのかをお伝えします。



〈講師〉
丸目 千鶴

第6回 2026年 11月24日(火)

〈セミナー〉 15:50~17:00
〈場 所〉 オンライン開催

テーマ

いいものだけで、売れない。美味しいけど伝わらない。
インスタ広報術伝授

フォロワー1万人超えの迫田COのインスタ!

- リアル動画の作り方から、知られる・伝わるInstagram免許皆伝術。



〈講師〉
迫田 可奈子

第7回 2027年 1月13日(水)

ゼブラブレスト

グループに分かれ、各自の課題発表を行い、グループ内にて課題解決のアドバイスをを行います。

〈時 間〉
14:00~17:00

〈場 所〉
絢会館7階会議室
(奄美市名瀬港町15-1)



〈講師〉
森友 伸和

本アカデミーは、鹿児島県よろず支援拠点のご協力のもと、開催します。



お仕事や経営に関するあらゆる分野のご相談を無料で何度でも相談できる場所です

公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center
かごしま産業支援センター

鹿児島県よろず支援拠点

相談予約 099-219-3740

受付時間: 平日 8:30~12:00 / 13:00~17:00

〒892-0853 鹿児島市城山町1-24(中小企業会館4階)

<https://yorozu-kagoshima.go.jp/>



講師

鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター

森友 伸和 【もりとも・ぶかす】

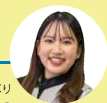


長崎県対馬市出身。26歳で独立、ご当地プリンが爆発的に大ヒット、TV・雑誌で話題の店舗へと成長するも経営の甘さから破産。その経験を生かした多方面からのアドバイスや販路拡大を得意とする。

〈専門分野〉 経営全般 / 食品流通 / ビジネスモデル作成
食品表示診断士 / 食の6次産業化プロデューサー

鹿児島県よろず支援拠点

増穂 満樹 【ますほ・みき】



栄養士、営業、広報、食品の商品開発の経験を経て7年ぶりに帰郷。栄養士×広報×販促のスキルを活かし、自社商品の魅力を効果的に伝え、購買に繋げた事業者さんのお役に立ちます!

〈専門分野〉 食品一括表示 / 栄養成分表示、販促企画、商品開発
企画、広報全般、プレゼン資料作成

鹿児島県よろず支援拠点

八尋 建樹 【やひろ・たてき】



中小企業診断士。福岡県出身。3社のリース会社で法人営業・営業企画を経験後に独立。食関連産業や農業分野の創業・事業計画策定、融資・リース・補助金など多様な資金調達支援を得意としています。

〈専門分野〉 創業 / 事業計画 / 資金調達 / 補助金 / 農業
農福連携技術支援者 / 障害福祉

鹿児島県よろず支援拠点

丸目 千鶴 【まるめ・ちづる】



大手主要3モールを主軸に「顧客目標第一」の店舗運営・販促を手掛けた実績を持つ。ECサイト構築はもちろんのこと、ネットと実店舗を繋げたECのブランディングや小さな会社のDX支援なども得意とする。

〈専門分野〉 ECサイト構築 / 運営・ブランディング
商品アイデア・ふるさと納税・SNS支援

鹿児島県よろず支援拠点

迫田 可奈子 【さこだ・かなこ】



多種多様なシステム開発を行ってきた経験からデジタル化への落とし込みが可能。企業の課題を把握し業務効率化の支援をしていきます。またSNS運用もおまかせください。

〈専門分野〉 IT・DX / SNS投稿サポート