

令和2年度

瀬戸内町“ささえ愛”クーポン事業に関するアンケートの集計結果について

新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に伴い活動自粛等を行っている瀬戸内町民への生活支援と、町内事業者への景気対策のため、瀬戸内町民全員を対象として発行した瀬戸内町“ささえ愛”クーポン事業につきまして、アンケートの集計結果がまとまりました。皆様から“ささえ愛”クーポンに関して数多くのご意見、ご要望をいただきました。いただいたご意見、ご要望は真摯に受け止めさせていただき、今後の参考にさせていただきます。アンケートにご協力いただきありがとうございました。

1. 令和2年度瀬戸内町“ささえ愛”クーポン事業

(1) 概要

項目	内容
発行元	瀬戸内町
発行総額	44,340,000 円 (8,868 人×5,000 円)
券種	500 円×10 枚綴り
利用期間	交付日 (令和2年6月9日) から令和2年10月31日まで
取扱店舗	211 店舗
最終換金額	43,287,000 円 (97.6%)

※取扱店舗数 211 店舗のうち 155 店舗で利用・換金

業種別		取扱店舗数	換金額	換金率
		115	43,287,000 円	97.6%
1	スーパー	6	19,902,500 円	46.0%
2	飲食店	28	4,875,500 円	11.3%
3	小売・商店等	50	11,218,500 円	25.9%
4	石油・ガス販売	9	4,244,000 円	9.8%
5	資材・補修等	7	2,332,500 円	5.4%
6	その他	15	714,000 円	1.6%

使用地域

地区名	使用金額	割合
古仁屋市街地	40,249,500 円	93%
市街地外本島側	1,310,500 円	3%
加計呂麻島	1,511,500 円	3.5%
請・与路島	215,500 円	0.5%
合計	43,287,000 円	100.0%

2. 瀬戸内町“ささえ愛”クーポン利用者アンケート集計結果について

- (1) 利用者アンケート実施期間
令和3年2月15日（月）～令和3年2月26日（金）
- (2) 調査対象
瀬戸内町HPのアンケートフォームに入力してもらう
瀬戸内町民無作為抽出 527人へアンケート用紙を郵送し、返信用封筒にて回答。
- (3) 回答人数
209人（内 Web：14人 ・ 紙：195人）
紙回収率 37%
- (4) 別添資料
アンケート集計結果
- (5) 集計結果の味方
 - ・ 比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。
 - ・ 1人の回答者が複数回答した設問では「MA」と表示しています。この場合、その比率の合計は100.0%を上回ることがあります。

3. 瀬戸内町“ささえ愛”クーポン取扱店アンケート集計結果について

- (1) 取扱店アンケート実施期間
令和3年2月15日（月）～令和3年2月26日（金）
- (2) 調査対象
参加登録事業者 211事業者
- (3) 回答件数
130件（回収率61.6%）
- (4) 別添資料
取扱店アンケート集計結果
- (5) 集計結果の味方
 - ・ 比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。
 - ・ 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100となりません。
 - ・ 1人の回答者が複数回答した設問では「MA」と表示しています。この場合、その比率の合計は100.0%を上回ることがあります。